



Workshop in comunicazione europea e lobby istituzionale

Bruxelles, 28 novembre - 1 dicembre 2017

L'Unione europea la si conosce poco. Manca la consapevolezza sul funzionamento delle Istituzioni, sui processi decisionali e sulle politiche europee. La qualità dell'informazione sui punti di forza e di debolezza dell'UE è scarsa. Di chi si parla, quando ci si riferisce all'Europa "che fa le leggi"? Chi sono gli attori coinvolti e come interagiscono fra loro? Che ruolo hanno le lobby nelle decisioni? È vero che noi italiani vinciamo pochi progetti europei?

Attraverso il **Workshop in comunicazione europea e lobbying istituzionale**, la Camera di Commercio Belgo-Italiana permette a giornalisti, consulenti, esperti e appassionati di relazioni internazionali, di sperimentare in prima persona le dinamiche decisionali negli *European affairs*.

Verranno affrontate e condivise pratiche e tecniche comunicative strategiche nelle relazioni pubbliche e istituzionali. Incontri con gruppi di interesse e *stakeholders* porteranno esempi diretti delle strategie di influenza politica. Il tutto, pensato per rendere più familiare una pratica tanto commentata in Italia, quanto poco diffusa e conosciuta veramente: il *lobbying*.

Il workshop è diviso in quattro moduli:

- 1) **Unione europea e comunicazione istituzionale:** un approfondimento sulle modalità comunicative a Bruxelles, con particolare attenzione alle relazioni con le Istituzioni Ue
- 2) **Contribuire ai processi decisionali europei:** i principali attori dei gruppi di interesse, strategie, tecniche e strumenti
- 3) **Workshop sugli strumenti della comunicazione europea:** simulazione pratica per la preparazione di comunicati stampa, servizi televisivi ed eventi
- 4) **Comunicare in Italia e in Europa:** testimonianze di grandi gruppi di interesse sulle strategie di comunicazione a Bruxelles

Interverranno:

- Dario Carella - RAI
- Leonardo Panetta - Mediaset
- Lorenzo Robustelli - Eunews
- Maria Laura Franciosi - Press Club Brussels Europe
- Alessio Pisanò - Giornalista e videomaker
- Flavio Burlizzi - Unioncamere Europa
- Filippo Giuffrida - DSPRESS Press Agency
- Matteo Lazzarini - Camera di Commercio Belgo-Italiana
- Pascal Goergen - Federation of Regional Growth Actors in Europe
- Marcello Missaglia – Missagliaeassociati European Affairs
- Giorgio De Bin - CBE-Coopération Bancaire pour l'Europe
- Massimo Baldinato - Leonardo S.p.A

▼ Profilo partecipanti:

- Professionisti delle pubbliche relazioni
- Giornalisti, pubblicitari ed esperti di comunicazione
- Blogger e influencer
- Consulenti nel settore europeo
- Europrogettisti e agenti di progetto
- Laureandi o neolaureati in discipline internazionali o in comunicazione

Il workshop si terrà in lingua italiana con l'eccezione della lezione tenuta dal dott. Pascal Goergen, che sarà svolta in inglese.

Parte del materiale informativo potrà essere in inglese.

Il programma potrà subire variazioni.

Programma

Martedì 28 novembre 2017 - Unione europea e comunicazione istituzionale

Press Club Brussels Europe (14.00 – 17.00)

Introduzione alle istituzioni e ai meccanismi decisionali dell'Unione europea

I progetti europei degli enti, società, associazioni e università italiane

L'importanza della comunicazione nella capitale europea

Gli uffici stampa del Parlamento, della Commissione e del Consiglio

Le relazioni dei media con le Istituzioni europee, i funzionari, gli europarlamentari, le lobby

Infopoint Schuman (17.30 – 18.00)

Visita all'Infopoint della Commissione europea con libero accesso a pubblicazioni e materiale informativo

Espace BMPB (18.30 – 21.00)

Partecipazione all'evento di networking "Digitalisation in Tourism Sector: new skills and new professions"

Mercoledì 29 novembre 2017 - Contribuire ai processi decisionali europei

CCITABEL Conference Room (9.00 – 12.00)

I gruppi d'interesse e le lobby europee: gli attori principali

Come identificare le strategie, le tecniche e gli strumenti utilizzati dalle lobby europee per influenzare i processi decisionali

Il Registro di Trasparenza europeo dei rappresentanti di interessi

Parlamento europeo (14.00 – 18.00)

Incontro con funzionari e lobbisti. Visita al Parlamento

Giovedì 30 novembre 2017 - Workshop sugli strumenti della comunicazione europea

CCITABEL Conference Room (9.00 – 12.30 / 14.00-17.30)

Strategie, pianificazione, elaborazione contenuti, diffusione delle informazioni

Workshop pratico con simulazione di prodotti comunicativi efficaci a livello europeo: comunicati stampa e articoli, servizi televisivi, blog, social media, conferenze ed eventi

Venerdì 1 dicembre 2017 - Comunicare in Italia e in Europa

CCITABEL Conference Room (9.00 – 14.00)

La comunicazione strategica delle PMI, delle banche e della grande industria

Consegna degli attestati di partecipazione e cocktail di chiusura del workshop

Sedi delle lezioni:

- Infopoint Commissione europea: Rue Archimède 1, 1000 Bruxelles
- Press Club Brussels: Rue Froissart 95, 1000 Bruxelles
- Espace BMPB: Avenue d'Auderghem 22, 1040 Bruxelles
- Parlamento europeo: Rue Wiertz 60, 1047 Bruxelles
- CCITABEL Conference Room: Rue de la Loi 24, 1000 Bruxelles

Quota d'iscrizione

- Quota intera: 490 euro
- Quota ridotta (340 euro) per i soci della Camera di Commercio Belgo-Italiana