



CORSO IN SOCIAL MEDIA STRATEGY PER L'EUROPROGETTAZIONE

1° corso
in Italia

1° EDIZIONE - ROMA, dal 2 al 5 LUGLIO 2018

Il corso ha l'obiettivo di introdurre alla definizione delle migliori strategie social per l'Europrogettazione, in particolare quelle applicabili al pacchetto di lavoro "Comunicazione e Disseminazione" dei progetti europei. Ad una prima fase di lezioni frontali, seguirà una seconda dedicata a laboratori progettuali. I partecipanti, sulla base di bandi esistenti, saranno chiamati a realizzare un vero e proprio *Social Media Plan* per l'Europrogettazione, attraverso l'individuazione dei *target group*, la creazione di contenuti adatti a un pubblico internazionale e multiculturale, l'analisi, il monitoraggio e l'interpretazione dei dati.

Al termine delle lezioni, i partecipanti avranno maturato le competenze specifiche del *Social Media Strategist* per l'Europrogettazione, una figura professionale emergente che si sta affermando a Bruxelles e presto si diffonderà anche negli altri Paesi europei.

Per iscriverti clicca qui: <http://masterdesk.eu/europrogettazione2018/>

Sede delle lezioni:

NH COLLECTION ROMA CENTRO

Via dei Gracchi, 324 (=> [Google map](#))

GIORNI DI LEZIONE:

Dal 2 – al 5 luglio 2018

E-MAIL:

europrogettazione@masterdesk.eu

TEL.: 0032 2 205 17 97

ORARI:

lunedì: 14.00 – 18.00
martedì: 09.00 – 18.00
mercoledì: 09.00 – 18.00
giovedì: 09.00 – 13.00

Il corso si rivolge principalmente a persone che abbiano già conoscenze di base di Europrogettazione e una predisposizione per il mondo della comunicazione social. Devono inoltre possedere un'ottima conoscenza dell'italiano e buona dell'inglese.

Interverranno al corso:

Matteo Lazzarini, Segretario Generale della Camera di Commercio Belgo-Italiana; **Patricia Rodríguez Fortún** e **Philippe Schiffers** di Communication Package, agenzia di comunicazione specializzata in progetti europei con sede a Bruxelles; **Luca Marra**, giornalista comunicatore, esperto di Social Media; **Valeria Muggiano**, Europrogettista di Coopération Bancaire pour l'Europe; **Lucia Sinigaglia**, Europrogettista della Camera di Commercio Belgo-Italiana; **Tiziana Carlino**, agente di progetto.

Il corso verrà attivato con un minimo di 10 partecipanti

LUNEDÌ 2 LUGLIO 2018

Le potenzialità del Social Media Marketing

14.00 – 18.00

- ✓ Introduzione al corso
- ✓ Analisi dei Social Media più influenti e novità negli algoritmi 2018
- ✓ Progettare e scrivere una Social Media Strategy
 - Analisi di mercato
 - Individuazione audience
 - Piano marketing
- ✓ L'importanza dei contenuti e lo storytelling
- ✓ Il ruolo cruciale dei dati: i più importanti strumenti di management per i Social Media
- ✓ Creare e mantenere una community
- ✓ Come utilizzare i Social per una comunicazione di successo: best/worst practices e case history

MARTEDÌ 3 LUGLIO 2018

La comunicazione e la disseminazione nei progetti europei

9.00 – 13.00

- ✓ La scelta dei format e dei contenuti più adatti a comunicare un progetto europeo
- ✓ Definizione di stakeholder e target group
- ✓ Gli strumenti classici della disseminazione dei risultati di un progetto europeo: conferenze stampa, organizzazione di eventi, realizzazione di seminari a Bruxelles e nelle più importanti istituzioni europee, pubblicazione siti internet, newsletter

14.00 – 18.00

- ✓ Come misurare l'impatto e garantire la sostenibilità di un progetto europeo
 - Storie di successo, errori da evitare
- ✓ Presentazione dei prossimi bandi in scadenza dei principali programmi europei: Cosme, Erasmus+, Horizon 2020, Life, Europa Creativa, Europa per i cittadini
- ✓ Gli Europrogettisti delle Camere di Commercio italiane all'estero spiegano i loro approcci alla comunicazione e disseminazione dei progetti europei vinti

MERCOLEDÌ 4 LUGLIO 2018

Communication and Social Media Strategies for EU Projects

9.00 – 13.00

- ✓ What do you know about Social Media?
- ✓ Community management: key responsibilities and tools
- ✓ How to draft a Social Media Strategy for EU Projects?
- ✓ Facebook for EU Projects
 - Marketing rules and best practices
 - Producing statistics
 - Successful cases
- ✓ Twitter for EU Projects
 - Marketing rules and best practices
 - Producing statistics
 - Successful cases
- ✓ Key players in your industry

14.00 – 18.00

- ✓ LinkedIn for EU Projects
 - Marketing rules and best practices
 - Producing statistics
 - Successful cases
- ✓ YouTube for EU Projects
 - Marketing rules and best practices
 - Producing statistics
 - Successful cases
- ✓ Instagram and SlideShare
 - Marketing rules and best practices
 - Producing statistics
 - Successful cases

GIOVEDÌ 5 LUGLIO 2018

Communication and Social Media Strategies for EU Projects

9.00 – 13.00

- ✓ Social Media for Events
- ✓ Social Media crisis management
- ✓ Best practices for engaging stakeholders
- ✓ Practical session: working on your own EU project's social networks
- ✓ Questions and answers
- ✓ Conclusions

ISCRIZIONI (scadenza 6 giugno 2018): <http://masterdesk.eu/europrogettazione2018/>

La quota di iscrizione al corso è di: 590 euro (490 euro per i soci della Camera di Commercio Belgo-Italiana)

Comprende:

- ✓ L'iscrizione al corso
- ✓ Il materiale didattico (libri, dispense, fotocopie, chiavetta USB contenente il materiale didattico)
- ✓ L'attestato di partecipazione rilasciato al termine del corso
- ✓ Tre mesi di newsletter settimanale con tutte le novità sugli appalti pubblici e sui bandi europei