

La promozione del Made in Italy

la risposta europea delle Camere di Commercio Italiane all'Estero

Bruxelles, Parlamento europeo, sala ASP A1G2

Martedì 23 febbraio 2016, ore 15.00

Presentazione e moderazione

- **Dario Carella**, Vice Direttore
Testata Giornalistica Regionale - TGR RAI

Interventi

- **Fabio Morvilli**, Presidente della Camera di Commercio Belgo-Italiana
- **Marco Montecchi**, Rappresentante "Area Europa" delle Camere di Commercio Italiane all'Estero
- **Gaetano Stella**, Presidente Confprofessioni e vicepresidente CEPILS
- On. **Andrea Cozzolino** (S&D)
- On. **Marco Zanni** (EFD)
- On. **Massimiliano Salini** (PPE)
- On. **Salvatore Cicu** (PPE)
- On. **Lara Comi** (PPE) - TBC
- On. **Lorenzo Fontana** (ENF) - TBC

Le Camere di Commercio Italiane in Europa hanno avviato per il 2016 venti progetti internazionali, tra i quali il Marchio "Ospitalità italiana", il "Temporary Export Manager per le PMI" e numerosi progetti europei nei settori dell'imprenditorialità, del turismo, dell'agroalimentare e della formazione.

In Europa le Camere di Commercio Italiane sono 29, organizzate in una rete di comunicazione capillare ed efficace.

Obiettivo comune è quello di promuovere il Made in Italy all'estero, cercando di salvaguardarne la qualità e l'originalità anche in collaborazione con enti e associazioni territoriali.

contatti: europa@ccitabel.com

La conferenza si inserisce nel contesto della Riunione delle Camere di Commercio Italiane all'Estero dell'Area Europa che nei giorni 22 e 23 febbraio vede i Presidenti e i Segretari Generali delle Camere impegnati a Bruxelles in una fitta agenda di lavori interni e incontri professionali e istituzionali.

